

Ville :

Nom de l'établissement :

Date :

			REPONSES AU CRITERE D'ENTREE	NOTE MAXI
PONDERATION DES CRITERES	AMBITION COLLECTIVE CORRESPONDANT AUX VALEURS DU PAYS BASQUE	RAPPEL CRITERE CRITERES D'ENTREE INDIVIDUELS CORRESPONDANT A LA CHARTE TERRITORIALE		
Impératif	1. Renforcer la qualité des produits & services	Pour l'hébergement : être classé par l'Etat sur la base du nouveau classement et/ou adhérer à un label/démarche qualité de niveau national ou international avec un dispositif d'audit externe	0	1
		Pour la restauration : chef diplômé au minimum du CAP cuisine ou justifiant de 3 ans d'expérience en production culinaire.		
		Pour les autres filières : si un classement national existe, prouver l'inscription au répertoire des classements nationaux d'Atout France		
Impératif	2. Viser une satisfaction optimale des clients/publics	Pour la restauration : parution dans 3 guides dont le référencement est non payant et/ou 5 avis positifs de consommateurs et /ou articles de blog attestant de la satisfaction client.	0	1
		Pour les autres filières : Justifier des actions mises en place pour assurer la gestion de la qualité de l'accueil sur au moins 1 des 3 catégories de la boîte à outil.		
		Justifier de mon engagement actuel par une des actions mises en place , proposés dans la boîte à outil		
Impératif	3. Valoriser le savoir-faire et le territoire dans les produits & services	Justifier de mon engagement actuel par une des actions mises en place, proposées dans la boîte à outil.	0	1
Essentiel	4. Privilégier les achats en Pays Basque ou dans un rayon de moins de 150 km	Pour la restauration/petit déjeuner : 5% au moins de références sont produits au Pays Basque ou dans un rayon de moins de 150 km	0	1
		Pour tous: justifier d'actions favorisant les achats dans les entreprises du Pays Basque ou dans un rayon de moins de 150 km.		
Essentiel	5. Améliorer les conditions de travail et la participation des salariés	Attester de l'organisation d'une information générale, a minima, une fois par an, pour les salariés, sur la marche de l'entreprise (fonctionnement, réorganisation éventuelle, stratégie et projet, évolution du marché, etc.)	0	3
		Justifier d'un plan annuel de formation et/ou d'initiatives prises en faveur de la formation des salariés	0	
		Effectuer un entretien annuel individuel avec chaque salarié permanent afin de faire un point sur sa fonction et son poste (bien-être au travail, ergonomie de poste, besoins de formation, évolution, etc.)	0	
Essentiel	6. Développer la formation des salariés et l'évolution des compétences	Justifier d'un plan annuel de formation et/ou d'initiatives prises en faveur de la formation des salariés	0	2
		Effectuer un entretien professionnel tout les deux ans ( respect de la loi) avec chaque salarié permanent afin de faire un point sur sa fonction et son évolution professionnelle (éléments de satisfaction, bien-être au travail, ergonomie de poste, besoins de formation, évolution, etc.)	0	
Optionnel	7. S'impliquer dans la formation et la sensibilisation des jeunes	Justifier d'actions pour mettre mon expertise métier, au moins 1 fois par an, au service des acteurs de la formation de notre secteur et des apprenants	0	1
Essentiel	8. Réduire la production de déchets et les impacts sur l'environnement	Justifier d'actions mises en place pour réduire la production de déchets ou minimiser l'impact environnemental de l'activité de mon entreprise, en respectant les normes en vigueur dans ma filière	0	1
Essentiel	9. Favoriser les économies de ressources (eau, énergie...)	Justifier d'un début de mise en oeuvre d'actions de réduction de la consommation d'eau et d'énergie	0	2
		Afficher les bonnes pratiques afin de sensibiliser les clients et inciter ces derniers aux économies d'énergie et d'eau pendant leur séjour	0	
Optionnel	10. Favoriser l'innovation dans son domaine activité	Justifier de mon engagement actuel dans des actions favorisant la créativité et la recherche de nouvelles pratiques professionnelles	0	1
Essentiel	11. Contribuer à la dynamique de la filière et de ses actions collectives	Justifier de mon engagement actuel en faveur de ma filière	0	1
Essentiel	12. Intégrer la langue basque dans son activité	1) Justifier d'au moins une action permettant de rendre bilingues <b>les éléments d'identification visuelle</b> de l'entreprise	0	3
		2) Justifier d'au moins une action pour rendre bilingue <b>les supports de promotion de l'entreprise</b>	0	
		3) Justifier d'au moins une action permettant d'encourager <b>l'usage de la langue basque</b> dans l'entreprise	0	
Essentiel	13. Contribuer au développement de la culture basque	1) Justifier d'au moins une action pour informer sur la vie culturelle et artistique du Pays Basque	0	2
		2) Justifier d'actions pour devenir un ambassadeur de la culture basque	0	
Optionnel	14. Faire de l'entreprise un acteur de la vie locale	Justifier de votre participation dans la vie de ma commune / communauté de communes/ collectif institutionnel du tourisme (participer à une assemblée générale de l'office de tourisme, du pôle touristique, ou tout autre organisme local...).	0	1
Essentiel	15. Langue d'accueil	Usage d'au moins une langue étrangère à l'accueil de la clientèle	0	1
Essentiel	16. Traduction du site	Traduction du site au moins dans une langue étrangère	0	1
Impératif	17. Valoriser de la marque	De quelle manière, allez vous valoriser votre appartenance à la charte territoriale Biarritz Pays Basque ?	0	1
<b>TOTAUX</b>			<b>0</b>	<b>32</b>

SIGNIFICATION NOTATION :

oui = 1  
non = 0

LES 2 CONDITIONS A REUNIR POUR OBTENIR UN DROIT D'USAGE DE LA MARQUE BIARRITZ PAYS BASQUE SONT :

Tous les points "impératifs" sont éliminatoires. La note 1 doit être obtenue.  
ET une note totale = ou > à 13 doit être atteinte.

SIGNIFICATION DES PONDERATIONS

- Impératif** Les critères impératifs, concernent les aspects de fonctionnement des entreprises/structures, qui relèvent des valeurs fondamentales de la charte territoriale et des objectifs prioritaires du marketing de la marque Btz PB. Pour obtenir le droit d'usage de la marque, le candidat est tenu de respecter l'ensemble des critères. S'il ne respecte pas ces critères, le comité invite le candidat, à justifier les raisons de manière précise.
- Essentiel** Les critères essentiels, concernent les actions qui sont, primordiales dans la charte territoriale et en cohérence avec la vision collective de la démarche de responsabilité sociale, sociétale et territoriale. C'est pourquoi, si le niveau d'entrée de ce (s) critère(s) n'est (sont) pas atteint (s), l'entreprise doit programmer de le (s) mettre en oeuvre en priorité dans sa démarche de progression.
- Optionnel** Les critères optionnel définissent des actions ou investissements plus contraignants ou coûteux à mettre en place. Aussi, ils constituent une ambition exprimée, correspondant à la charte territoriale de la marque Btz Pays Basque. Ils permettent aux plus engagés dans les valeurs du Pays Basque, d'approfondir la démarche.